



Designação do projeto | INTERNACIONALIZAÇÃO ESPÍRITO REBELDE

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020842

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ESPÍRITO REBELDE - PUBLICIDADE E MARKETING UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-04-2017

Data de conclusão | 30-09-2019

Custo total elegível | 112.045,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 50.420,25 EUR

Com o projeto de internacionalização a Espírito Rebelde prevê a entrada em mercados externos com a introdução de produtos de maior valor acrescentado que serão a estratégia que a ER pretende intensificar no seu percurso de crescimento. A escolha da empresa recaiu por uma estratégia incremental (Waterfall approach), em que a entrada em mercados se fará de forma progressiva e iterativa.

